



冷藏行业概述：

(1) 冷藏运输车辆比普通运输车辆空驶里程更多，待货时间更长，单位区域里车源、货源信息相对稀少，车不容易找到货，或不容易找到车。网上公开车源、货源信息肯有价值性。

(2) 货主关心车厢内的温度，以保障货物的品质，车主关心车厢内的温度，以便于更经济的维持合同里约定的货物温度范围，降低经营风险（化货赔偿）。及时的把车厢内温度传给车主、司机和货主很有必要性。

(3) 中国目前冷藏行业“圈子”小，冷藏运输企业散，中国冷藏食品、药品越来越多，冷藏运输需求量越来越大。谁能率先实现专业运输信息化、科学化，谁就更有可能成为中国冷藏运输的第一品牌，谁就能在冷藏运输行业快速的发展中迅速崛起。

解决方案：

(1) GPS 能够将冷藏运输车辆的有关信息在网络终端（电脑）上及时的公布出来，并且明确标注着载车、空车、车型、载重、体积、车号等信息。带有 GPS 的冷藏车，确定而且真实，系统内车辆信息达到一定数量时，必将引起冷藏货运交易的改变。待货时间短，空驶里程少，配货成本低。

(2) GPS 能够将车厢内温度及时的传给车主、司机、货主，并且可设定超速报警，区域报警，开关车门报警。GPS 使冷藏运输可控性更规范、更安全。

(3) 借助“GPS 服务系统”，壮大“网上冷藏运力”经营低温物流优势，在“冷链”中选取关键环节组织运力和履行货运合同，以小博大，是在冷藏运输业做大做强的秘诀。GPS 一旦在冷藏运输行业中使用，必将引发运力资源“圈地”似的竞争。